

Katalonien Tourismus

La Roca Village – Shopping-Wunder und MICE-Location

Eva Hakes · Friday, November 20th, 2020

Zugegeben: Auf der Liste der wirklich wichtigen Dinge im Leben, schafft es Shopping wohl nicht auf einen der ersten Ränge. Auf der Liste der Dinge im Leben, die einfach wahnsinning viel Spaß machen, steht Shopping hingegen ganz oben. Das gilt ganz besonders dann, wenn die Kulisse des Einkaufsbummel nicht minder inspirierend ist, als die Schaufenster der Boutiquen.

Wir stellen heute mit La Roca Village den perfekten Ort für außergewöhnliche Shopping-Erlebnisse in der Nähe von Barcelona vor. La Roca Village ist ein Outlet, das während des gesamten Jahres Preisermäßigungen in Luxusgeschäften über 140 berühmter Marken bietet. Für den MICE-Markt stehen in La Roca Village überdies Services und Räumlichkeiten unterschiedlicher Art zur Verfügung.



© La Roca Village

Shopping deluxe zwischen Barcelona und Costa Brava

Sie lieben Barcelona, sie lieben die Costa Brava und sie lieben es zu shoppen? Wunderbar, dann gibt es einen Plan für ihren nächsten Aufenthalt in Katalonien. 40 Minuten von Barcelona entfernt

und schon auf halbem Weg zur Costa Brava liegt nämlich La Roca Village. Als Teil der Bicester Village Shopping Collection bietet La Roca Village einzigartige Einkaufserfahrungen für anspruchsvolle Kunden.

Zu den Marken, die hier präsent sind, zählen zum Beispiel Armani, Baldinini, Bally, BOSS, Bvlgari, Burberry, Calvin Klein Jeans, Camper, CH Carolina Herrera, Coach, Coccinelle, Comptoir des Cotonniers, Dsquared2, Diesel, Escada, Ermenegildo Zegna, Etro, Furla, G-Star Raw, Giuseppe Zanotti, Gucci, Guess, Hackett London, Hawkers, Jimmy Choo, La Perla, Lacoste, L'Occitane en Provence, Lancel, Loewe, Longchamp, Maje, Max Mara, Michael Kors, Moncler, Montblanc, New Balance, Polo Ralph Lauren Women, Philipp Plein, Prada, Pretty Ballerinas, Roberto Cavalli, Sandro, TAG Heuer, Tod's, TOUS, Under Armour, Versace, Zadig & Voltaire.



Große Marken in einem Umfeld von mediterraner Eleganz

Die Anziehungskraft von La Roca Village ist jedoch nicht allein auf die Namen großer Marken zurückzuführen. Auch das attraktive Umfeld, indem sich die Shops präsentieren, trägt zu einem unvergesslichen Einkaufserlebnis-Erlebnis bei. In einer landschaftlich reizvollen Umgebung sind hier individuell gestaltete Boutiquen über Fußwege miteinander verbunden.

Das gesamte Design des La Roca Village spiegelt Kultur und Lebensgefühl der Region wieder. Traditionell katalanische Architektur und mediterraner Chic wecken die Lust, sich mit schönen Dingen zu umgeben.

Auf schattigen Plätze laden Bänke zur Erholung ein. Anlass genug, den Blick über bunte Mosaik aus zerbrochenen Fliesen schweifen zu lassen und dem Glucksen der Brunnen zu lauschen, bevor es weiter geht. Wer noch mehr Kraft schöpfen oder einfach mediterrane Lebenslust zelebrieren möchte, tut dies bei Cava und iberischem Schinken auf der Terrasse eines der vielen Restaurants und Cafés de Village.



© La Roca Village

Top-Services und Sicherheit auch in Zeiten des „Neuen Normal“

Zu den Services für Traveller und Shopper zählen außerdem auch ein Fremdenverkehrsbüro, Spielbereiche für Kinder, Einkaufsservice und vieles mehr. Besonders interessant sind überdies die Preisermäßigungen bis zu 60% und die Möglichkeit zum steuerfreien Einkauf.

Darüber hinaus hat La Roca Village in Übereinstimmung mit den geltenden Gesundheits- und Sicherheitsrichtlinien eine Reihe neuer Einkaufsprotokolle eingeführt. Vor dem Hintergrund der aktuellen Situation sollen so Sicherheit und Wohlbefinden der Gäste gewährleistet werden, während gleichzeitig ein entspanntes Einkaufserlebnis geboten wird.



© La Roca Villag

La Roca Village – MICE

La Roca Village ist jedoch nicht nur Anlaufpunkt für anspruchsvolle Reisende und Freunde gediegener Einkaufserlebnisse, sondern auch eine erstklassige Anlaufstelle für den MICE-Markt. Verantwortlich hierfür ist unter anderem die ideale Lage in unmittelbarer Nähe zu Barcelona. Die katalanische Metropole ist bekannt als eine der weltweit bedeutendsten Destinationen für Business-Traveler. Das mediterrane Klima, der überwältigende kulturelle Reichtum und die speziell auf die Bedürfnisse des MICE-Marktes zugeschnittenen Angebote machen die Stadt zu einem idealen Reiseziel für Incentives und Business-Reisen aller Art.



© La Roca Village

MICE-Events in verlockendem Umfeld

La Roca Village versteht sich als eine inspirierte Inszenierung des Charakters einer traditionellen katalanischen Stadt. Die Hingabe an die lokale Kultur und Architektur kommt in farbenfrohen Emaille-Skulpturen, Gaudí-inspirierter Architektur und mit Blumen geschmückte Balkonen zum Ausdruck.

In diesem Setting bietet La Roca Village mit seinen Terrassen und Fünf-Sterne-Hospitality Services ideale Bedingungen für Gruppenbuchungen und Events. Das ganze Jahr über finden hier Veranstaltungen statt. Zu diesen zählen große und kleine Incentives, Automobilveranstaltungen und markenbezogene Hospitality-Events. Letztere konzentrieren sich auf die Präsentation von Luxusmarken und bieten den Teilnehmern exklusive Vorteile.



© La Roca Village

Mit mehr als 140 exklusiven Boutiquen und Einsparungen bis zu 60% gegenüber der unverbindlichen Preisempfehlung bietet La Roca Village einzigartige Veranstaltungserlebnisse und Zugang zu einer beeindruckenden Vielfalt internationaler Marken.

Events und Veranstaltungen nach Maß

Jede Veranstaltungsbuchung kann auf die individuellen Bedürfnisse der Gäste zugeschnitten werden.

Die La Roca Village Lounge – ein zentral gelegener VIP-Raum – ist der ideale Ausgangspunkt für ein maßgeschneidertes Einkaufserlebnis. Sie steht auch als Mehrzweckraum für Meetings, Hospitality-Programme, digitale Veranstaltungen (hybrid, virtuell, Webinar, Live-Streaming usw.) und vieles mehr zur Verfügung.

Auch die Umgebung des Village selbst verleiht jedem Event eine besondere Atmosphäre. Die hiesige Architektur repräsentiert ein katalanisches Dorf vom Ende des 19. und Beginn des 20. Jahrhunderts. Dies ist die Epoche einer katalanischen Blütezeit, in die eine industrielle Revolution, zwei Weltausstellungen, ein neues Erblühen der Künste sowie die Geburt des *Modernisme* fallen, dessen berühmtester Vertreter Antoni Gaudí war.



© La Roca Village

MICE-Events mit einem Touch mediterraner LebensArt

Diese Atmosphäre des Aufbruchs spiegelt sich in der Architektur von La Roca wieder. Doch auch die traditionelle Kultur und Architektur des Landes finden hier ihren Ausdruck. So repräsentieren die Fassaden der Boutiquen von Samsonite und Karl Lagerfeld die typische Ornamentik des berühmten Königlichen Klosters Santes Creus.

Auf diese Art inspiriert La Roca Village dazu, Gruppen- und Veranstaltungsbuchungen mit Ausflügen nach Barcelona und zu anderen nahegelegenen Sehenswürdigkeiten zu verbinden. Wer Gruppen- und Veranstaltungsbuchungen mit einem Touch mediterraner Lebensart veredeln möchte, findet im La Roca Village den idealen Partner.



© La Roca Village